



Dossier de presse 2025





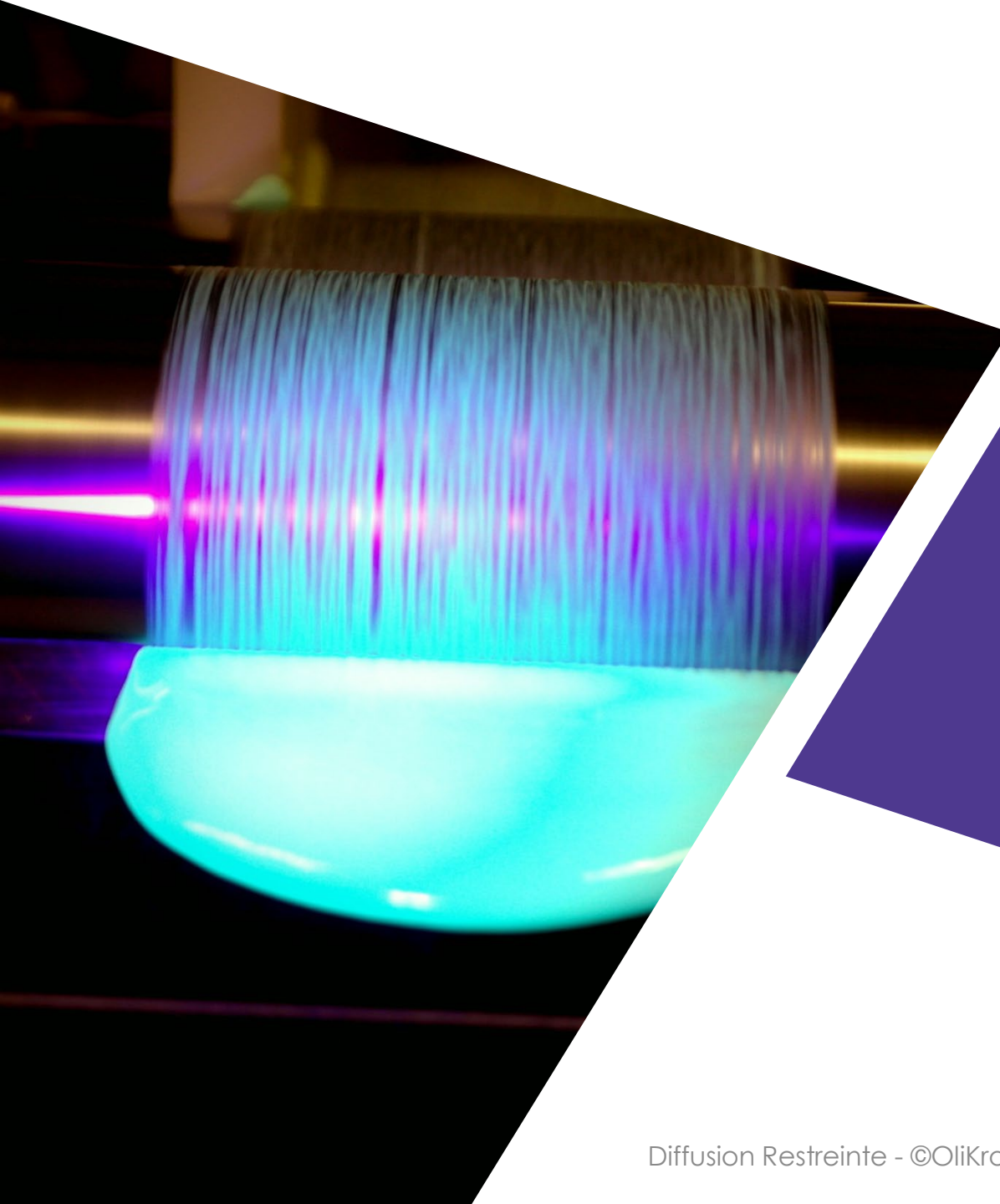
Sommaire

- | | |
|---------------------------------|------|
| 1. Présentation de l'entreprise | p 3 |
| 2. De l'idée au produit | p 11 |
| 3. OliKrom en quelques dates | p 14 |
| 4. Chiffres clés | p 16 |
| 5. Revue de presse | p 18 |



01

Présentation de l'entreprise



“

L'aventure OliKrom a commencé par **15 ans de recherches fondamentales menée par Jean-François Létard** au CNRS.

Très rapidement, il dépose plusieurs brevets autour de l'intelligence des couleurs.

En 2014, l'entreprise est créée pour apporter une solution aux problématiques rencontrées par les industriels dans le domaine des matériaux intelligents.

”

OliKrom, leader industriel de l'intelligence des couleurs

OliKrom conçoit des **revêtements sur-mesure dits « intelligents » capables de réagir à une perturbation extérieure** : variation de température, de lumière, de pression ou présence d'un solvant/gaz.

La plus-value de l'entreprise est sa capacité à **faire parler la couleur pour remonter une information** (surchauffe, danger, impact, mauvais usage, contrefaçon...).

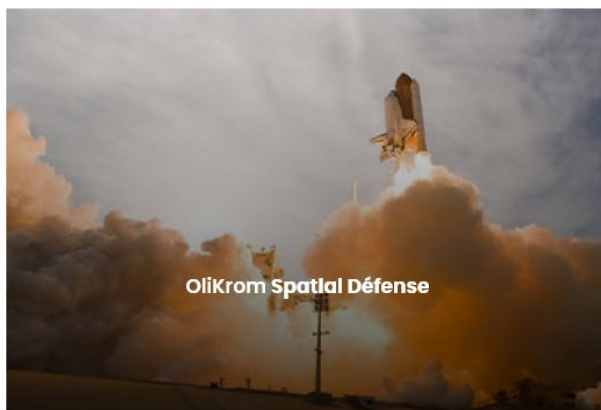
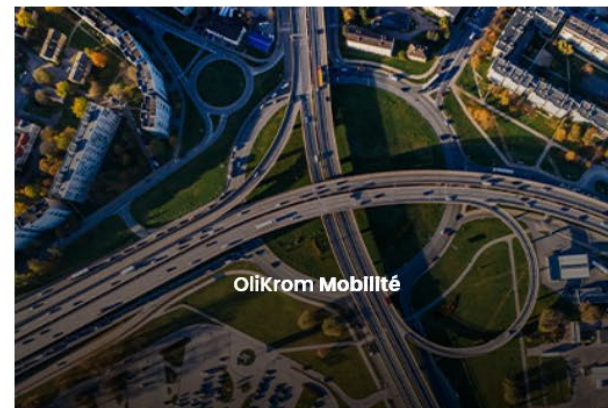
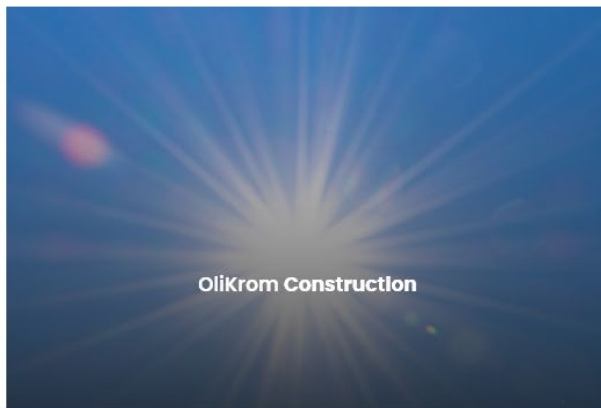
Le changement de couleur est programmé pour être visible par l'œil humain (d'un opérateur, d'un consommateur), une machine (un drone, une caméra...) ou l'œil d'un animal.

Un business model éprouvé, plus de 70 clients par an

Aujourd'hui, l'innovation de rupture portée par OliKrom intéresse tous les domaines industriels. Chaque année, plus de soixante-dix Grands Groupes ou Entreprises de Taille Intermédiaire font appel à son expertise scientifique unique pour **créer les produits de demain**.

OliKrom est structurée autour de **six domaines d'applications stratégiques** : Industrie, Construction, Mobilité, Santé & Cosmétique, Spatial Défense, Luxe.

Six domaines d'applications stratégiques



“

OliKrom, c'est la capacité de transformer l'innovation en produit.

Dès sa création, OliKrom a adopté une **stratégie d'intégration verticale**.

De la Recherche & Développement à la production, OliKrom accompagne ses clients de A à Z dans leur démarche d'innovation.

”



De la preuve de concept au produit industrialisé

Pour assurer un passage de relais fluide et sans aucune perte d'informations ni verrou technologique, OliKrom est structurée autour de quatre départements :

- > Le **Département Recherche** réalise la preuve de concept, assure la conception et la création des pigments intelligents innovants « sur-mesure » ;
- > Le **Département Process** assure la délicate mission d'intégrer la propriété intelligente dans la matrice ciblée : peinture, encre, matière plastique, vernis, résine... ;
- > L'**Unité de production** assure la fabrication des solutions intelligentes à l'échelle industrielle et le service qualité valide les protocoles synthétiques, l'intégration de nouvelles sources d'approvisionnement, et assure le contrôle systématique de la performance des solutions ;
- > Le **centre de conseil et d'assistance technique** dispose d'un parc d'équipements de haut niveau scientifique pour caractériser les propriétés intelligentes et évaluer leur durabilité (enceintes de vieillissement accéléré, climatiques...).

L'innovation au cœur de la stratégie d'OliKrom

OliKrom place l'innovation scientifique et la maîtrise des matériaux intelligents à changement de couleur au cœur de sa stratégie. Chaque année, **plus de 30% des investissements sont consacrés à la Recherche & Développement.**

Le Département Recherche s'engage à faire preuve d'excellence scientifique et de créativité pour développer des matériaux intelligents à changement de couleur ou aux propriétés de luminescence optimisées les plus performants.



Cette expertise unique en intelligence des couleurs permet à l'entreprise d'innover quotidiennement pour répondre à de nouveaux usages en mettant en œuvre de nouvelles voies synthétiques (organique, hybride, inorganique) pour créer chaque jour des fonctionnalités inédites de sécurité et **des solutions innovantes en réponse à des enjeux environnementaux ou de performance.**

Des technologies au service de la transition écologique

Depuis la création de la société en 2014, OliKrom accompagne la **stratégie d'éco-innovation** de nombreux industriels, en France et à l'international.



Peinture routière photoluminescente LuminoKrom®

Les solutions innovantes développées par OliKrom permettent :

- > de **lutter contre les îlots de chaleur en milieu urbain** (revêtements adaptifs, effets barrière à l'ensoleillement) ;
- > de **préserver nos ressources** (substitution de matières premières) ;
- > d'**accompagner le développement de la smart city** (marquage routier photoluminescent LuminoKrom®) ;
- > de **sécuriser la décarbonation des transports** (détection de fuite d'hydrogène, d'impact sur des matériaux composites...).



02

De l'idée au produit



“

LuminoKrom® est le premier produit de rupture commercialisé par OliKrom.

LuminoKrom® est la seule peinture routière photoluminescente du marché capable de s'illuminer la nuit pendant 10h pour **sécuriser les déplacements piétons et cyclistes.**

La peinture LuminoKrom® permet de répondre aux enjeux de sobriété énergétique. Elle se charge la journée au soleil et s'illumine la nuit **sans aucune consommation d'électricité, ni émission de CO₂.**

”

Quelques exemples de collaborations industrielles



Détection de fuites de gaz et visualisation de la corrosion sur des canalisations aériennes.



Peinture piézochrome capable de changer de couleur sous l'effet de la pression, afin d'anticiper un éventuel endommagement mécanique.



Détection d'impacts et indicateur de surchauffe.



Revêtements thermosensibles (cartographier les températures de composants intégrés dans des environnements complexes).



Marquage routier photoluminescent LuminoKrom®, solution développée dans le cadre de l'appel à projets d'innovation I-STREET « Route du Futur » opéré par l'ADEME.

... sans oublier que 9 projets sur 10 sont réalisés en marque blanche : détection de fuites d'hydrogène, témoins d'usure, clés de sécurité, solutions anti-contrefaçon, amélioration de la visibilité ou camouflage, substitution de matières premières, revêtements adaptatifs à l'ensoleillement, matériaux résistant aux UV...





03

OliKrom en quelques dates

OliKrom en quelques dates

- > **2025** – OliKrom lance sur le marché sa gamme de produits à changement de couleur.
- > **2023** – L'équipe et le site industriel s'agrandissent pour accompagner l'augmentation de la production et l'arrivée de nouveaux produits sur le marché.
- > **2021** – OliKrom obtient la certification ISO 9001.
- > **2020** – OliKrom réalise une troisième levée de fonds de 5 millions d'euros pour accélérer l'industrialisation la commercialisation du marquage LuminoKrom®.
- > **2019** – OliKrom lance la commercialisation de la peinture photoluminescente LuminoKrom® qui s'illumine la nuit pour sécuriser les déplacements.
- > **2018** – OliKrom finalise un deuxième tour de table de 4,5 millions d'euros auprès de Starquest Capital et BPI France pour ouvrir sa première usine de production à Pessac (33, France).
- > **2015** – OliKrom réalise sa première levée de fonds avec 300 000 euros auprès de Starquest Capital et de Pertinence Invest.
- > **2014** – La société OliKrom SAS est créée pour concevoir, intégrer et produire des peintures, encres, mélanges-maîtres intelligents à changement de couleur.
- > **2009** – La cellule de transfert OliKrom est créée pour soutenir la maturation de cette nouvelle génération de matériaux révolutionnaires.
- > **2005** – Un brevet est déposé au niveau international. C'est le premier d'une longue série.
- > **1998** – Les pigments à changement de couleur sont maîtrisés à l'échelle du laboratoire.



04

Chiffres clés

15 ans d'expertise en intelligence des couleurs

97 %

des clients
sont satisfaits

90 %

de réussite des
preuves de concept

70

clients par an dans
tous les secteurs d'activités

+30 %

des investissements
consacrés à la R&D

90 %

des projets réalisés
en marque blanche

+40 %

des développements
à l'international

5 %

du capital détenu
par les salariés

+10

millions de fonds levés

+20 %

de croissance par an en
moyenne depuis la création



05

Revue de presse

Revue de presse – Extraits 2024/2025



Février 2025

Innovier et sécuriser avec l'intelligence des couleurs, le défi d'OliKrom

[> Accéder à l'article](#)



Janvier 2025

OliKrom : de deeptech à PME industrielle

[> Accéder à l'article](#)



Novembre 2024

Le ministre de la Fonction publique Guillaume Kasbarian de visite en Gironde

[> Accéder à l'article](#)



Novembre 2024

OliKrom, en plein développement, gagne son pari industriel

[> Accéder à l'article](#)



Novembre 2024

La société OliKrom en lice pour la finale des Trophées de l'Inpi 2024

[> Accéder à l'article](#)

Contact presse et relations médias

Tiffany Weber



Responsable Marketing & Communication

T. [+33\(0\)5 64 37 13 83](tel:+330564371383)

Par e-mail à l'adresse : weber@olikrom.com

Standard



T. [+33\(0\)5 64 37 13 00](tel:+330564371300)

Par e-mail à l'adresse : media@olikrom.com